

## Erfahrungsaustausch Digitalisierung und Innovationen

Methodenkompetenz

<b>Dauer:</b>	1,5 Tage
<b>Zielgruppe:</b>	Führungskräfte, Bereichsleiter, Fachverantwortliche aus allen Branchen, die das Thema Digitalisierung besetzen
<b>Voraussetzung:</b>	Spaß am Austausch, Lust zu gestalten, Offenheit für gemeinsame Entwicklungen
<b>Nutzen:</b>	<p>Sie bekommen Einblicke in die Entwicklung Unternehmensverbänden und in anderen Unternehmen.</p> <p>Profitieren Sie durch die exklusive Zusammenstellung vom gesamten Wissen der Teilnehmer, die gleichzeitig auch als Impulsgeber auftreten.</p> <p>Sie erkennen, wie andere Unternehmen agieren und können dadurch die eigene Vorgehensweise optimal reflektieren.</p> <p>Sie erfahren, wie weitere Potenziale zur Digitalisierung erschlossen werden, wo bereits erfolgreiche Konzepte etabliert sind und wie Sie diese in der Praxis angehen können.</p> <p>Sie bekommen die Möglichkeit, gemeinsame Entwicklungen zu Zukunftsthemen mit anderen Unternehmen anzugehen.</p>
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▫ Digitale Entwicklung – aktueller Status.</li><li>▫ Digitale Entwicklungen und Innovationen in den teilnehmenden Häusern.</li><li>▫ Käuferlebnisse in der digitalen Welt und Kundenreisen in der digitalen Welt gestalten.</li><li>▫ Entwicklungen im Plattformgeschäft kennenlernen.</li><li>▫ Digitale Qualifizierung, wo stehen wir? Was kommt?</li><li>▫ Austausch zur Vertriebssteuerung in der digitalen Welt.</li><li>▫ RPA (Robotic Process Automation) im Vertrieb nutzen.</li></ul> <p>Ihre weiteren, aktuellen Themen (Austausch im Rahmen des Seminars)</p>
<b>Trainer</b>	B!-Team